

Informačná povinnosť k spracúvaniu osobných údajov

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA S DOTKNUTOU OSOBOU BEZ PREDCHÁDZAJÚCEHO VZŤAHU (NEWSLETTER OPRÁVNENÝ ZÁUJEM)

Informácie k získaniu osobných údajov podľa ust. § 19 zákona č.18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a čl.13 Nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679

Účely spracúvania osobných údajov:

- **Marketingová komunikácia s dotknutou osobou bez predchádzajúceho vzťahu,** zasielanie ponúk, ktorých účelom je (napríklad) informovanie dotknutých osôb o nových službách, akciách Prevádzkovateľa s cieľom podporiť ich predajnosť **osobám, ktoré neposkytli Prevádzkovateľovi žiadny osobný údaj.**
- Spracúvanie e-mailových adries v marketingovej databáze prostredníctvom ktorých nie je možné identifikovať konkrétnu fyzickú osobu.

Kategória dotknutých osôb: príjemca newslettera – osoba bez predchádzajúceho vzťahu s Prevádzkovateľom, ktorá sa prihlásila k odoberaniu obchodných (marketingových ponúk) Prevádzkovateľa a neposkytla žiadny osobný údaj.

Kategória osobných údajov: bežné osobné údaje.

Zoznam osobných údajov: e-mailová adresa, ktorá nie je osobným údajom, dátum prihlásenia k odberu noviniek (newslettera) a kategória.

Zákonnosť spracúvania osobných údajov: osobné údaje sa spracúvajú na základe článku 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Zákonná povinnosť spracúvania osobných údajov:

- zákon č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách,
- zákon č. 147/2001 Z. z. Zákon o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Príjemcovia alebo kategórie príjemcov, ktorým budú osobné údaje poskytnuté:

- poskytovateľ opensource publikačného systému CMC pre tvorbu webovej stránky (e-shop) modul pre newsletter Bluemail a e-mail ibrill@ibrill.sk (modul),
- poskytovateľ webhostingu,
- poskytovateľ webových služieb: správa reklamných kampaní, zasielanie newsletterov. Sprostredkovateľ na základe čl. 28 Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov)

- do tretích krajín: osobné údaje nie sú poskytované do tretích krajín.

- do medzinárodných organizácií: osobné údaje nie sú poskytované do medzinárodných organizácií.

Informačná povinnosť k spracúvaniu osobných údajov

Iný oprávnený subjekt

Na základe článku 6 ods. 1 písm. c) Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Zverejňovanie osobných údajov: osobné údaje sa nezverejňujú.

Oprávnený záujem Prevádzkovateľa: zasielanie obchodných ponúk dotknutým osobám na základe oprávnených záujmov Prevádzkovateľa - odoslanie mailu s marketingovým obsahom zasielanie obchodných ponúk, ktorých účelom je (napríklad) informovanie dotknutých osôb o nových službách, akciách Prevádzkovateľa s cieľom podporiť ich predajnosť.

Doba uchovávania osobných údajov:

Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje až po dobu *kým dotknutá osoba nevyjadrí námietku* so zasielaním obchodných ponúk, najviac do odhlásenia sa z odberu newsletterov.

Automatizované individuálne rozhodovanie a profilovanie: pri spracúvaní osobných údajov na vyššie spomenuté účely dochádza k automatizovanému individuálnemu rozhodovaniu a profilovaniu.

Dotknutá osoba má právo namietať spracúvanie jej osobných údajov dôvodov týkajúcich sa jej konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, ktoré je vykonávané na základe článku 6 ods. 1 písm. e) alebo f) vrátane namietania proti profilovaniu založenému na uvedených ustanoveniach. **Ak sa osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu,** dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, na účely takéhoto marketingu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom.

Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, ak nepreukáže nevyhnutné oprávnené záujmy na spracúvanie osobných údajov, ktoré prevažujú nad právami alebo záujmami dotknutej osoby, alebo dôvody na uplatnenie právneho nároku.

Ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu na účely priameho marketingu, osobné údaje sa už na také účely nesmú spracúvať.

Vaše právo si môžete uplatniť u nás kedykoľvek, a to písomnou formou alebo elektronicky dorúčením vašej žiadosti na uvedené kontaktné údaje.